

Rahmenbedingungen für das Spotlight-Franchise-Konzept

1. Voraussetzungen für Franchise-Nehmer

- Mindestalter: 21 Jahre
- Selbstständiges Arbeiten & Organisationstalent
- Freude am Kontakt mit Kunden und Verkäufern
- Unternehmerisches Grundverständnis (Finanzen, Organisation)
- Bereitschaft, das Spotlight-Konzept nach Vorgabe umzusetzen
- Eigenkapital: ca. 10.000–15.000 € (für Einrichtung, Franchisegebühr, Anlaufkosten)

2. Leistungen der Franchise-Zentrale

- Markenlizenz & Corporate Design (Logo, Farben, Werbemittel)
- Einrichtungskonzept (Regalsysteme, Dekorations- und Raumgestaltungsvorschläge)
- Marketing-Paket (Social-Media-Vorlagen, Pressevorlagen, Werbeaktionen)
- Schulungen (Verkäuferverwaltung, Ladenorganisation, Kundenservice)
- Leitfäden & Checklisten (Eröffnung, Abläufe, Eventideen)
- Laufende Betreuung (telefonisch & digital)

3. Leistungen des Franchise-Nehmers

- Führung des Ladens im Rahmen des Franchise-Handbuchs
- Akquise und Betreuung der Verkäufer/Mieter
- Ladenorganisation, Abrechnung & Pflege der Verkaufsflächen
- Umsetzung lokaler Marketingaktionen nach Vorlage
- Monatliche Berichterstattung (Regalbelegung, Umsätze, Besonderheiten)

4. Einnahmequellen des Franchise-Nehmers

- Monatliche Regalmieten (Fixgebühr pro Regal/Fach)
- Optionale Verkaufsprovision (z. B. 10 % auf Umsatz)
- Zusatzservices (Produktfotografie, Social-Media-Werbung für Verkäufer, Geschenkverpackungen etc.)

5. Finanzielle Rahmenbedingungen

- Einmalige Franchise-Gebühr: ab 7.500 €
- Laufende Franchise-Gebühr: 15 % vom Monatsumsatz
- Investition in Einrichtung: ab ca. 2.500 - 5.000 € (je nach Standortgröße)
- Sonstige Kosten: Ladenmiete, Betriebskosten, Personal (optional)

6. Standortanforderungen

- Größe: 60–120 m² Verkaufsfläche
- Gute Innenstadtlage oder hochfrequentiertes Stadtviertel
- Schaufensterfront zur Präsentation
- Option für kleine Events oder Aktionen im Laden

7. Vertragsrahmen

- Vertragslaufzeit: 2 Jahre (mit Verlängerungsoption)
- Kündigungsfrist: 12 Monate zum Laufzeitende
- Nutzung der Marke & Konzepte ausschließlich im Rahmen des Franchisevertrages

- Gebietsschutz möglich (nach Absprache)

8. Ablauf zum Start

- Bewerbung & Erstgespräch
- Prüfung Standort & Bonität
- Vertragsabschluss
- Schulung & Ladenaufbau
- Eröffnung mit zentralem Marketing-Support